
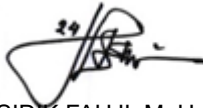





FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
E-Entrepreneurship	SPI 62105		2	6	20 Februari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tanda Tangan  Fitri Sari Setyorini, M.Hum.		Tanda Tangan  SIDIK FAUJI, M. Hum.		Tanda Tangan  NURROHIM, Lc., M.Hum.





FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Capaian Pembelajaran
(CP)**

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

1. Bidang Sikap dan Tata Nilai

- Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa. (S1)
- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. (S2)
- Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat. (S10)

2. Bidang Pengetahuan

- Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik. (P4)
- Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global. (P7)

3. Bidang Keterampilan Umum

- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. (KU2)
- Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. (KU7)
- Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (creativity skill), inovatif (innovation skill), berpikir kritis (critical thinking dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja. (KU12)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

1. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep dasar dari E- Entrepreneurship
2. Mahasiswa dapat berkembang kreatif dan inovatif didalam merealisasikan konsep kewirausahaan
3. Mahasiswa dapat secara kritis dan aktif mengelola sebuah system usaha serta memecahkan segala problematika yang muncul dengan bijaksana
4. Mahasiswa dapat membangun kepercayaan diri pada brand sehingga usaha yang dikelola memiliki karakter yang dapat mencirikan dan menaikan citra brand tersebut di masyarakat
5. Mampu menumbuhkan ekosistem sehat pada lingkungan usaha sendiri maupun usaha bersama dengan mitra



FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Enterpreneurship ini didalamnya membahas mengenai kewirausahaan, bagaimana menjadi wirausahawan, dan juga bagaimana kiat menumbuhkan semangat memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kesejahteraan melalui usaha mandiri. Mata kuliah ini berfokus pada materi yang didalamnya akan mengangkat dan menumbuhkan kesadaran bagi para mahasiswa untuk kreatif dalam menciptakan peluang usaha serta meningkatkan kemandirian diantara generasi muda. Dalam mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa akan ditingkatkan kepekaan individualnya untuk menjadi mahasiswa yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang ada, dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses serta dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep- konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri. Metode pembelajaran didalam mata kuliah Kewirausahaan ini yakni menggunakan metode hybrid yakni tatap muka secara langsung dan juga melalui daring, untuk refrensi didalam penguatan materi menggunakan refrensi dari Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos</p>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep dasar dari E- Enterpreneurship 2. Mahasiswa dapat berkembang kreatif dan inovatif didalam merealisasikan konsep kewirausahaan 3. Mahasiswa dapat secara kritis dan aktif mengelola sebuah system usaha serta memecahkan segala problematika yang muncul dengan bijaksana 4. Mahasiswa dapat membangun kepercayaan diri pada brand sehingga usaha yang dikelola memiliki karakter yang dapat mencirikan dan menaikkan citra brand tersebut di masyarakat 5. Mampu menumbuhkan ekosistem sehat pada lingkungan usaha sendiri maupun usaha bersama dengan mitra



FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Pustaka	Utama:						
	1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos.						
	2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, 91(5), 63–72.						
	3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: the leveraging of ambush marketing strategies. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335.						
	4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179– 197). Bingley: Emerald.						
	5. Greathouse, J. (2013). Rookie Marketing Mistakes to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013).						
	6. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser.						
	Pendukung:						
	7. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer- Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag.						
	8. Kollmann, T. (2014). E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.						
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:			Perangkat keras:			
	1. Zoom 2. MS office			1. Monitor 2. Proyektor 3. Laptop			
Dosen Pengampu	Fitri Sari Setyorini, M.Hum.						
Matakuliah Syarat							
Rencana Pembelajaran							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)



FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	Mahasiswa mampu memahami terkait E-Entrepreneurship dan juga Kewirausahaan	- Ketepatan memahami terkait E-Entrepreneurship dan juga Kewirausahaan	- Kesesuaian mengetahui RPS, Kontrak Perkuliahan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45)	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu memahami terkait E-Entrepreneurship dan juga Kewirausahaan	5
2	Mahasiswa memiliki pemahaman lebih mendalam mengenai konsep-konsep kewirausahaan dan E-nterpreneurship	- Ketepatan memiliki pemahaman lebih mendalam mengenai konsep-konsep kewirausahaan dan E-nterpreneurship	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa memiliki pemahaman lebih mendalam mengenai konsep-konsep kewirausahaan dan E-nterpreneurship	5
3	Mahasiswa mampu memahami perkembangan Entrepreneurship dan juga potensi-potensi Kewirausahaan	- Ketepatan memahami perkembangan Entrepreneurship dan juga potensi-potensi Kewirausahaan	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu memahami perkembangan Entrepreneurship dan juga potensi-potensi Kewirausahaan	5
4	Mahasiswa dapat mengembangkan kreativitasnya didalam bidang Kewirausahaan	- Ketepatan mengembangkan kreativitasnya didalam bidang Kewirausahaan	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa dapat mengembangkan kreativitasnya didalam bidang Kewirausahaan	5
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi factor pendorong didalam mengembangkan Kewirausahaan	- Ketepatan mengidentifikasi factor pendorong didalam mengembangkan Kewirausahaan	- Diskusi - Latihan	1. Praktikum	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu mengidentifikasi factor pendorong didalam mengembangkan Kewirausahaan	5
6	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang penilaian kelayakan usaha	- Ketepatan memiliki pemahaman tentang penilaian kelayakan usaha	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang penilaian kelayakan usaha	5



FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

7	Mahasiswa memahami manajemen keuangan pribadi dan bisnis yang baik	- Ketepatan memahami manajemen keuangan pribadi dan bisnis yang baik	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa memahami manajemen keuangan pribadi dan bisnis yang baik	5
8	Ujian Tengah Semester	- Ketepatan menjawab soal UTS	- Kesesuaian menjawab soal UAS	1. UTS	1. Google Form	Ujian Tengah Semester	15
9	Mahasiswa memahami langkah eksekusi dan pengembangan dari ide gagasan usaha	- Ketepatan memahami langkah eksekusi dan pengembangan dari ide gagasan usaha	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa memahami langkah eksekusi dan pengembangan dari ide gagasan usaha	5
10	Mahasiswa mampu memahami bagaimana mengelola SDM didalam memulai usaha	- Ketepatan memahami bagaimana mengelola SDM didalam memulai usaha	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45)	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu memahami bagaimana mengelola SDM didalam memulai usaha	5
11	Mahasiswa mampu memahami terkait brand identity, merk, logo, dan aspek pemasaran lain didalam memulai usaha	- Ketepatan memahami terkait brand identity, merk, logo, dan aspek pemasaran lain didalam memulai usaha	- Diskusi - Latihan	1. Praktikum	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu memahami terkait brand identity, merk, logo, dan aspek pemasaran lain didalam memulai usaha	5
12	Mahasiswa mampu melihat peluang promosi di berbagai platform yang berpeluang baik, mempelajari tata cara efisien didalam mempromosikan usaha yang dimiliki	- Ketepatan melihat peluang promosi di berbagai platform yang berpeluang baik, mempelajari tata cara efisien didalam mempromosikan usaha yang dimiliki	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu melihat peluang promosi di berbagai platform yang berpeluang baik, mempelajari tata cara efisien didalam mempromosikan usaha yang dimiliki	5
13	Mahasiswa mampu merealisasikan usaha yang telah dirancang	- Ketepatan merealisasikan usaha yang telah dirancang	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu merealisasikan usaha yang telah dirancang	5



FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
S1 SEJARAH PERADABAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

14	Mahasiswa mengerti tentang peluang dan juga pengembangan usaha	- Ketepatan mengerti tentang peluang dan juga pengembangan usaha	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mengerti tentang peluang dan juga pengembangan usaha	5
15	Mahasiswa mampu menjadi pemimpin dari sebuah brand usaha dan juga melihat pasar disektor yang terus bertumbuh	- Ketepatan menjadi pemimpin dari sebuah brand usaha dan juga melihat pasar disektor yang terus bertumbuh	- Diskusi - Latihan	1. Kuliah 2. Diskusi: - TM 1mg (3 sks x 45) 3. Latihan	1. Daring - Zoom 2. Diskusi 3. Evaluasi	Mahasiswa mampu menjadi pemimpin dari sebuah brand usaha dan juga melihat pasar disektor yang terus bertumbuh	5
16	Ujian Akhir Semester	- Ketepatan menjawab soal UAS	- Kesesuaian menjawab soal UAS	1. UAS	1. Google Form	Ujian Akhir Semester	15